



Политика в области сохранения водных ресурсов

Вода жизненно необходима для развития человека и общества. Coca-Cola Hellenic стремится ограничить свое воздействие на водные ресурсы и продвигать деятельность по сохранению водных ресурсов в сообществах, где она работает. Мы обязуемся обеспечить, чтобы потребление воды на наши нужды учитывало потребности наших сообществ.

Мы считаем, что промышленность должна играть ключевую роль в поиске устойчивых путей решения проблем с доступностью воды. Мы признаем, что развитие человека и изменения климата значительно повлияют на доступность воды, и будем работать над снижением этого влияния и адаптацией к нему.

Непосредственное воздействие на водные ресурсы от предприятий Coca-Cola Hellenic производится главным образом в результате потребления воды на производстве. Косвенное воздействие производится виртуальной водой, потребленной при производстве ингредиентов и, в меньшей степени, при производстве упаковочных материалов.

В соответствии с нашей Политикой в области охраны окружающей среды мы обязуемся:

- Минимизировать воздействие от производств путем снижения потребления воды и обеспечения очистки сточной воды до состояния, при котором в ней может поддерживаться существование водной флоры и фауны.
- Оценивать перспективы доступности водных ресурсов и снижать экологические и социальные риски, связанные с нашим потреблением воды
- Работать с поставщиками в направлении понимания водного следа от производства сырья и материалов, в особенности продуктов сельского хозяйства, таких как сахар и фрукты.
- Работать с местными сообществами с целью повышения осведомленности и защиты водных ресурсов путем осуществления партнерских программ на местном и международном уровне.
- Обеспечивать аварийные поставки воды сообществам после природных бедствий.
- Вносить вклад в разработку стандартов и политик в отношении водных ресурсов на местном и международном уровне в партнерстве с основными заинтересованными сторонами.
- Работать с организациями и инициативами, такими как Глобальный комитет ООН по экономии воды
- **Распространять** и продвигать практики в области сохранения водных ресурсов.

Мы в **полном объеме** и открыто публикуем наше воздействие на водные ресурсы и нашу деятельность под руководством ключевых заинтересованных сторон.



В качестве Chief Executive Officer я подписываюсь под этой Политикой в области сохранения водных ресурсов, которая принадлежит и подтверждена Комитетом по Корпоративной социальной ответственности Совета директоров. Ответственность за успешное внедрение этой программы лежит на каждом сотруднике Coca-Cola Hellenic на всех уровнях и во всех функциях организации.

Dimitris Lois
Chief Executive Officer